

Opis szkolenia

Dane o szkoleniu

kod szkolenia: WP0311WS/2010

temat: Wystąpienia Publiczne z prof. Jerzym Bralczykiem-poziom podstawowy

kalendarz zajęć: , Warszawa, Centrum Konferencyjne Warszawianka

koszt szkolenia: 1960.00 zł

Koszt uczestnictwa w szkoleniu: 1 960 zł (brutto)

Prosimy o dokonanie płatności najwcześniej po otrzymaniu e-maila potwierdzającego szkolenie, istnieje możliwość zapłaty w ciągu 7 dni po otrzymaniu faktury.

UWAGA - Ilość miejsc ograniczona, decyduje kolejność nadesłanych kart zgłoszeniowych

Szkolenie rozpoczyna się o godzinie 10:00 i trwa do godziny 15:00.

Cena szkolenia obejmuje:

- udział w szkoleniu,
- aktualne materiały szkoleniowe,
- materiały do pracy (długopis, notes itp.),
- lunch,
- przerwy kawowe.

Warunki rezygnacji:

Rezygnację przyjmujemy najpóźniej 7 dni przed szkoleniem w formie pisemnej (e-mail, faks). Rezygnacja w późniejszym terminie nie jest możliwa.

Program

Wystąpienia Publiczne z prof. Jerzym Bralczykiem-poziom podstawowy

Cele szkolenia:

- Analiza i sposoby radzenia sobie z trudnymi sytuacjami podczas wystąpienia,
- Opanowanie i pogłębienie umiejętności swobodnej wypowiedzi retorycznej, przy jednoczesnym pokonaniu zjawiska „trudności”
- Przedstawienie zasad konstruowania przemówień,
- Właściwy dobór sposobu przeprowadzenia wystąpienia,
- Udoskonalenie umiejętności komunikowania się oraz wzmacniania kontaktu ze słuchaczami,
- Określenie warunków i sposobów konstrukcji swobodnej wypowiedzi retorycznej

Dzien I:

1. Psychologiczne przygotowanie się do wystąpienia publicznego:

- Metody psychicznego przygotowania do prezentacji własnej osoby,
- Samokoncept i jego znaczenie,
- Budowanie samokonceptu sukcesu.

2. Przygotowanie wypowiedzi:

- Określenie celu wystąpienia - jakich spodziewamy się efektów?
- Jak osiągnąć oczekiwane rezultaty? (kto będzie odbiorcą, czas, miejsce),
- Wybór odpowiednich narzędzi do wystąpienia.

3. Trudne sytuacje podczas wystąpień publicznych:

- Indywidualne podejście do różnych typów odbiorców,
- Panowanie nad grupą - praca nad oporem uczestników,
- Rozpoznawanie symptomów napięcia, stresu, tremy.
- Sposoby przeciwdziałania skutkom powyższych zjawisk.

4. Techniki aktorskie:

- Świadomość oddechu i ekonomia jego użycia u mówcy,
- Podstawy emisji, artykulacji i intonacji głosu,
- Optymalne wykorzystanie czasu wypowiedzi,
- Co to jest krasomówstwo? - wykorzystanie praktyczne,
- Podstawy form ruchu scenicznego - elegancja mówcy,
- Sposoby opanowania i świadomego wykorzystania gestu,
- Wykorzystanie pauzy jako środka ekspresji,
- Techniki zaciekawiania słuchaczy - wątki poboczne,
- Praktyczne ćwiczenia krasomówcze.

Dzien II:

5. Wykład - prof. Jerzego Bralczyka:

a. Zasady konstruowania wystąpień publicznych,

b. Trzy elementy udanego wystąpienia:

- informacja,
- kontakt z audytorium,
- wiarygodność,
- perswazyjność,

c. Style mówienia.

6. Przygotowanie wypowiedzi:

- Określenie audytorium ,treści i stylu wystąpienia,

- Sposoby organizowania treści wystąpienia,
- Rola osobistego zaangażowania w wystąpieniu.

7. Budowanie pozytywnego nastawienia u słuchaczy:

- Relacje z odbiorcą a odbiór treści,
- Bariery w komunikacji - sposoby ich unikania
- Budowanie zaufania u odbiorców wobec treści wystąpienia.

8. Kwestie interpretacji przemówienia:

- Emocje i racje: wykorzystanie historii i liczb,
- Fakty i konteksty - w jaki sposób zmienia się postrzeganie faktów,
- Schematy poznawcze: kiedy standardowe podejście nie wystarcza.

9. Retoryka wystąpień publicznych:

a. konstrukcja wystąpienia perswazyjnego i informacyjnego,

b. tworzenie motywacji u odbiorców w wystąpieniu publicznym,

c. forma wystąpienia publicznego - różnice w zrozumiałości i atrakcyjności między językiem mówionym a pisany,

d. podstawowe narzędzia stosowane w wystąpieniach publicznych,

e. podstawowe efekty psychologiczne dotyczące wystąpień publicznych,

f. retoryczne zasady budowania wystąpień:

- zasada identyfikacji,
- zasada korzyści,
- zasada wyobraźni,
- zasada aktualności,
- Wystąpienia perswazyjne: sekwencja motywująca,
- Sposoby rozpoczynania,
- Sposoby zakończeń.

Prowadzący **Paweł Lipnicki**

trener, aktor, wokalista, prezenter TV, kreator promocji i reklamy. Jego dorobek to: role w sztukach teatralnych, operetkach, m

Był dyrektorem naczelnym w Agencji Artystycznej ART MYSELF, dyrektorem ds. TV i kreacji w LOGO ART, dyrektorem krea

Autor szkolenia z event marketingu w praktyce promocyjnej; autor programów szkoleń relaksacyjno-ruchowych dla VIP-ów, b

Jacek Wasilewski

specjalista ds. komunikacji społecznej, prowadzi zajęcia w SWPS i Instytucie Dziennikarstwa UW. Zajmuje się m.in. ko

Jerzy Bralczyk

językoznawca, wykłada retorykę w Instytucie Dziennikarstwa UW i w SWPS. Specjalista w zakresie języka mediów, polityki i

Informacje organizacyjne

Miejsce szkolenia

Warszawa, Centrum Konferencyjne Warszawa Mińskiego 2a,

Informacje i zgłoszenia