

Opis szkolenia

Dane o szkoleniu

Kod szkolenia: 4624323

Temat: Budżetowanie i zarządzanie kosztami w oparciu o Balanced Scorecard.

3 - 4 Czerwiec Transmisja ONLINE, Internet ,

Kod szkolenia: 4624323

Koszt szkolenia: 1080.00 + 23% VAT

Program

Szkolenie ma charakter interaktywny. Tam gdzie jest to możliwe, wiedza i umiejętności przekazywane są przy pomocy ćwiczeń, analiz przypadków i paneli dyskusyjnych. Wykłady natomiast, nasycone są anegdotami, metaforami i porównaniami. W myśl chińskiego przysłowia, że „jeden obraz jest wart więcej niż tysiąc słów”, treść szkolenia wizualizowana jest tak, aby przekaz był możliwie plastyczny i trafiał do wyobraźni uczestników szkolenia.

W szkoleniu wykorzystywana jest wiedza i doświadczenie zdobyte w projektach doradczych, która nadaje zajęciom wymiaru praktycznego. Prowadzący wychodzi z założenia, że szkolenie powinno być nie tylko „przygodą intelektualną”, ale również impulsem do zmian, które powinny się przełożyć na wyniki przedsiębiorstwa i zabezpieczenie jego rozwoju w długim okresie czasu.

Celem szkolenia jest przedstawienie autorskiego podejścia do metodyki Balanced Scorecard jako narzędzia operacjonalizacji strategii oraz jego efektywnej integracji z budżetowaniem i jego zastosowaniu w optymalizacji kosztów.

Adresaci - szkolenie skierowane jest do właścicieli przedsiębiorstw, członków zarządów, dyrektorów finansowych i specjalistów ds. controllingu.

Budżetowanie i zarządzanie kosztami w oparciu o Balanced Scorecard:

1.Orientacja na cele, - jako determinant optymalizacji wyników przedsiębiorstwa:

- Zarządzanie przez cele
- Zasady skutecznego stawiania celów,
- Najczęściej spotykane błędy i ich konsekwencje

2.Orientacja na „wąskie gardła” – jako kluczowe zagadnienie w procesie budżetowania.3.Sprężenie wyprzedzające:

- Planowanie a budżetowanie
- Błędy i mity planowania oraz ich konsekwencje

- Kostka planowania – 3 perspektywy
- Rodzaje planowania (strategiczne, operacyjne, dyspozycyjne)
- Planowanie a prognoza
- Analiza odchyleń i jej znaczenie

4. Koncentracja na aspektach personalnych:

- Podejście współuczestniczące do budżetowania
- Motywowanie pracowników do udziału w budżetowaniu
- Zasady komunikowania się w procesie budżetowania
- Tworzenie języka ekonomicznego i budowanie kultury budżetowej

5. Funkcje budżetowania w przedsiębiorstwie. 6. Budżetowanie jako system samouczący:

- Proces budżetowania
- Korekty budżetu
- Ocena pracowników w oparciu o budżety

7. Budżetowanie na bazie zerowej:

- Pojęcie i specyfika budżetowania na bazie zerowej
- Zasady budżetowania na bazie zerowej

8. Wytyczne do procedury budżetowej i tworzenie kultury budżetowej w przedsiębiorstwie 9. Ćwiczenie - sporządzanie budżetów częściowych

10.

Weryfikacja poprawności budżetu

11.

Controlling strategiczny – zasady budowy strategii w powiązaniu z budżetowaniem:

- Mapa budowy strategii
- Analizy strategiczne
- Zasady formułowania celów strategicznych
- Monitorowanie realizacji strategii

12. Balanced Scorecard jako narzędzie controllingu strategicznego:

- Praktyczne aspekty wdrożenia i stosowania BSC
- Cele strategiczne – ścieżki realizacji - inicjatywy
- Powiązanie BSC z budżetowaniem
- Kaskadowanie celów – podejście tradycyjne oraz w oparciu o arkusze okołobudżetowe
- Realizacja strategii w oparciu o inicjatywy i procesy
- Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)
- Ćwiczenie – formułowanie celów i ścieżek realizacji

13. Zasady wynagradzania i budowy systemu motywacyjnego:

- Wskaźniki efektywności
- Kalkulatory do naliczania premii