

Opis szkolenia

Dane o szkoleniu

Kod szkolenia: 4899725

Temat: CIT i PIT w praktyce 2025 – samochody, świadczenia pracownicze, reklama, sponsoring i akcje marketingowe w świetle najnowszych interpretacji podatkowych.

13 Listopad Transmisja ONLINE, Internet ,

Kod szkolenia: 4899725

Koszt szkolenia: 590.00 + 23% VAT

Program

Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom kompleksowej i praktycznej wiedzy dotyczącej rozliczania wydatków i świadczeń w podatkach dochodowych (CIT i PIT), ze szczególnym uwzględnieniem samochodów służbowych i prywatnych, podróży służbowych, świadczeń pracowniczych i współpracowniczych, reprezentacji, reklamy, sponsoringu oraz akcji marketingowych. Uczestnicy poznają najnowsze interpretacje podatkowe, aktualne stanowiska organów oraz praktyczne rozwiązania, które pozwolą na prawidłowe i bezpieczne rozliczanie kosztów w działalności gospodarczej.

1. PIT płatnik:

- Świadczenia na rzecz pracowników
- Samochód służbowy w celach prywatnych.
- Podróże służbowe.

2. CIT - pracownik ujęcie w kosztach uzyskania przychodów.

3. Reprezentacja i reklama. Sponsoring

1. Samochody służbowe w celach prywatnych – skutki w PIT.

2. Podróże służbowe pracownika - skutki w CIT i w PIT.

3. Samochody osobowe – zasady rozliczania w kosztach podatkowych wydatków związanych z samochodami osobowymi. Samochód służbowy do celów mieszanych. Samochód prywatny pracownika wykorzystywany do celów służbowych.

4. Wydatki na rzecz pracowników i współpracowników:

- Imprezy integracyjne, jubileuszowe i okolicznościowe – narady, konferencje
- Imprezy integracyjne a pracownicy B2B
- Abonamenty medyczne, karty multisport, dodatkowe ubezpieczenia
- Posiłki i napoje dla pracowników. Poczęstunek
- Prezenty, bony towarowe, paczki świąteczne, dofinansowanie wypoczynku dzieci pracowników
- Świadczenia na podnoszenie kwalifikacji zawodowych
- Strój, ubiór pracowników, ekwiwalent za pranie odzieży roboczej
- Premie oraz nagrody pieniężne i rzeczowe
- Świadczenia wynikające z przepisów BHP
- Świadczenia socjalne i wynikające z ZFŚS
- Wydatki na rzecz członków zarządów i rad nadzorczych

5. Reprezentacja i reklama:

- Pojęcie reklamy i reprezentacji dla celów podatkowych
- Upominki dla kontrahentów
- Konsumpcja z kontrahentami
- Imprezy dla kontrahentów - szkolenia, konferencje
- Wyjazdy krajowe i zagraniczne. Targi
- Konkursy i akcje promocyjne.

6. Sponsoring:

- Pojęcie sponsoringu i jego rodzaje (rzeczowy, pieniężny, właściwy, niewłaściwy)
- Niezbędne elementy umowy sponsoringu
- Sponsoring a darowizna
- Ulga sponsoringowa

7. Wybrane akcje marketingowe i ich konsekwencje podatkowe w CIT i PIT:

- Konkurs.
- Sprzedaż premiowa.
- Sprzedaż promocyjna.
- Konkursy. Promocje:
 - Pojęcie sprzedaży premiowej / zasady prowadzenia sprzedaży premiowej, rodzaje sprzedaży premiowej.
 - Pojęcie konkursu. Spory interpretacyjne.□
 - Dokumentacja sprzedaży premiowej, konkursów, akcji promocyjnych.□
 - Skutki podatkowe po stronie beneficjentów nagród, w tym możliwość zastosowania zwolnienia z podatku.
 - Funkcja płatnika.
 - Programy motywacyjne.
- Premie pieniężne i rabaty:
 - Pojęcie i rodzaje premii.
 - Premia pieniężna jako rabat.

8. Aktualne interpretacje.