

Opis szkolenia

Dane o szkoleniu

Kod szkolenia: 4920725

Temat: Budowanie motywacji i zaangażowania pracowników

21 Sierpień Wrocław , Hotel Scandic **,**

Kod szkolenia: 4920725

Koszt szkolenia: 820.00 + 23% VAT

Program

ODBIORCY SZKOLENIA: Szkolenie dedykowane dla bezpośrednich menedżerów (first line managers), którzy mają podstawową wiedzę i doświadczenie w zakresie zarządzania zespołem i chcą wzbogacać swoją wiedzę i rozwijać kompetencje managerskie.

CELE:

- Zrozumienie mechanizmów motywacji i zaangażowania pracowników,
- Poznanie i praktyczne zastosowanie różnych teorii motywacyjnych,
- Rozwijanie umiejętności rozpoznawania indywidualnych motywatorów,
- Doskonalenie komunikacji motywującej i budowania pozytywnej atmosfery w zespole,
- Opracowanie własnego planu działań motywacyjnych dla zespołu.

EFEKTY:

- Uczestnicy rozumieją, jak skutecznie motywować i angażować pracowników, dobierając metody do indywidualnych potrzeb zespołu,
- Otrzymają narzędzia do diagnozowania motywacji i wdrażania rozwiązań zwiększających zaangażowanie,
- Wypracują własny plan działań motywacyjnych, gotowy do wdrożenia po szkoleniu

CZAS TRWANIA: 8 godzin

MODUŁ 1: OTWARCIE SZKOLENIA, WPROWADZENIE, TEORIA MOTYWACJI

Powitanie przez prowadzącego

- Krótka autoprezentacja uczestników (2 min na osobę)
- Omówienie agendy i celów szkolenia
- Ustalenie reguł współpracy (zasady DISCUSS: Dyscyplina, Informacja zwrotna, Czas)
- 1. Motywacja i Zaangażowanie - definicje
- 2. Hierarchia potrzeb Masłowa
- 3. Ćwiczenie indywidualne - autoanaliza
- 4. Dwuczynnikowa teoria Herzberga
- 5. Teoria wyznaczonych celów Locke'a i Lathama
- 6. Podejście Self-Determination Theory (autonomia, kompetencje, relacje)
- 7. Ćwiczenie zespołowe - stwórz zespół idealny

MODUŁ 2: DIAGNOZA MOTYWACJI W ZESPOLE

1. Narzędzia badania motywacji - Test Gallupa i inne.
2. Źródła motywacji
3. Bariery w motywacji
4. Ćwiczenie grupowe: Analiza własnych przypadków - dobre i złe praktyki

5. Ćwiczenie indywidualne: Test Gallupa
6. Krótka analiza wyników testu

MODUŁ 3: MOTYWOWANIE I BUDOWANIE ZAANGAŻOWANIA W PRAKTYCE

1. Narzędzia i techniki motywowania pracowników. Podział na kategorie.
2. Ćwiczenie indywidualne - analiza narzędzi i technik motywowania które uczestnicy stosują w swoich zespołach.
3. Komunikacja motywująca i informacja zwrotna, Model FUKO.
4. Grywalizacja

MODUŁ 4: CELE I PLANY, BŁYSKAWICZNE MOTYWOWANIE. PODSUMOWANIE SZKOLENIA.

1. Wyznaczanie celów zespołowych i indywidualnych SMART.
2. Ćwiczenie indywidualne - Uczestnicy sami opisują cel ze skryptu metodą SMART.
3. Ćwiczenie grupowe - tworzenie planu motywacyjnego dla własnego zespołu, praca nad realnymi wyzwaniami
4. Prezentacja wypracowanych rozwiązań
5. Metoda błyskawicznej motywacji Pantalona omówienie
6. Ćwiczenie w parach metody błyskawicznej motywacji Pantalona
7. Podsumowanie, refleksja i plan działania: Dyskusja końcowa, wymiana wniosków, indywidualne zaplanowanie przez uczestników wdrożenia 1-2 technik/narzędzi poznanych na szkoleniu.